

18. Juni 2014

2.183 Zeichen (mit Leerzeichen)

Stiftung Kinderjahre gewinnt Laub & Partner-Patenschaft 2014

Hamburg. And the winner is: Stiftung Kinderjahre. Zum zweiten Mal haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kommunikationsagentur Laub & Partner über die Vergabe der Agentur-Patenschaft entschieden. Damit erhält in diesem Jahr die Stiftung Kinderjahre individuelle Unterstützung im Bereich Kommunikation im Gesamtwert von 5.000 Euro.

Ohne ehrenamtliche Helfer wäre Hamburg um viele soziale Angebote ärmer. Mit der jährlich ausgeschriebenen Patenschaft möchte die Agentur daher ehrenamtliche Arbeit für und in Hamburg unterstützen. Dieses Mal haben sich rund 20 gemeinnützige Organisationen aus der Stadt beworben. „Das Engagement, das in allen Bewerbungen zum Ausdruck gekommen ist, hat uns sehr beeindruckt. Doch wir können pro Jahr nur eine Patenschaft übernehmen. Die Stiftung Kinderjahre hat uns mit ihrem vielseitigen Ansatz überzeugt. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit!“, so Jan Fockele, Geschäftsführer von Laub & Partner.

Ziel der Stiftung ist es, Kinder und Jugendliche über unterschiedliche Projekte bis zum Einstieg ins Berufsleben zu begleiten und auch Jugendlichen aus sozial schwächeren Verhältnissen Chancen zu ermöglichen. So organisiert die Stiftung zum Beispiel Besuche in Unternehmen, um so den Kindern verschiedene Berufsbilder näher zu bringen. Außerdem setzt sie sich für die Implementierung des Schulfachs „Glück“ in Hamburger Schulen ein. Das Fach soll helfen, Werte zu vermitteln und die eigenen Stärken zu entwickeln. Ende 2014 feiert die Stiftung ihr zehnjähriges Bestehen.

Im Rahmen der Patenschaft wird Laub & Partner die Stiftung unter anderem bei der Vorbereitung ihres Jubiläums sowie bei der Realisierung verschiedener Projekte unterstützen.

Damit die Organisationen, die dieses Jahr nicht den Zuschlag bekommen haben, trotzdem die Möglichkeit haben, ihre Arbeit zu präsentieren und auf diese Weise Unterstützer zu finden, sind während der Laufzeit der Patenschaft alle eingegangenen Bewerbungen auf der Laub & Partner-Website einsehbar. Ausdrücklich gewollt ist, dass Unternehmen, die

ebenfalls helfen wollen, dadurch auf unterstützenswerte Organisationen aufmerksam werden.

Über Laub & Partner

Laub & Partner – die Unternehmensberatung in Sachen Kommunikation – wurde 1993 gegründet. Die Hamburger Agentur betreut Unternehmen wie ILS Institut für Lernsysteme, TNT Express, ForestFinance und Neusoft Technology Solutions in verschiedenen Bereichen der Unternehmenskommunikation. Zu den Kernkompetenzen zählen Maßnahmen der Media Relations, Interne Kommunikation, Corporate Publishing, Corporate Design, Werbung, Social Media sowie CSR-Kommunikation. Gemeinsam mit SYSTEM + KOMMUNIKATION aus Regensburg entwickelt Laub & Partner – auf Basis der narrativen Kommunikationsanalyse „Storytelling“ – Konzepte für integrierte Kommunikationsmaßnahmen. Projekte im Bereich Neue und Interaktive Medien werden gemeinsam mit der im Jahr 2000 gegründeten Schwester-Agentur Conceptionist GmbH betreut. Im Qualitätsranking 2006 des PR-Magazins erreichte Laub & Partner den 6. Platz.

Kontakt:

Miriam Nuschke • Laub & Partner GmbH
Kedenburgstr. 44 • 22041 Hamburg
Tel.: 040-656 972-22 • Fax: 040-656 972-50
E-Mail: miriam.nuschke@laub-pr.com • www.laub-pr.com
Facebook: www.facebook.com/Laub.Partner