

28. April 2014

2.512 Zeichen (mit Leerzeichen)

Laub & Partner Patenschaft geht in die nächste Runde

Hamburg. Ab sofort können sich gemeinnützige Hamburger Organisationen, die Kommunikationsleistungen benötigen, dafür aber keine finanziellen Mittel haben, für eine individuelle Unterstützung durch die Kommunikationsagentur Laub & Partner im Gesamtwert von 5.000 Euro bewerben.

„Ohne Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren, könnte vieles, das für unsere Gesellschaft wichtig ist, nicht geleistet werden. Deswegen ist es uns ein besonderes Anliegen, auch unseren Teil dazu beizutragen“, begründet Inhaber und Geschäftsführer Jan Fockele das Engagement. Seit 2013, dem Jahr des 20. Agentur-Jubiläums, unterstützt die Agentur Institutionen, die sich im gesellschaftlichen Umfeld engagieren, mit einem maßgeschneiderten PR-Paket. Konzeptionelle Begleitung und Beratung gehören ebenso zu diesem Engagement wie individuell auszuwählende Kommunikationsmaßnahmen.

Im letzten Jahr erhielt der Verein „MENTOR – Die Leselernhelfer HAMBURG e.V.“ den Zuschlag. Für die Organisation wurden ein Kommunikationskonzept ausgearbeitet, ein Flyer gestaltet und Presseinformationen versendet. Außerdem wurden die ehrenamtlichen Helfer in einer Schulung in Sachen Facebook fit gemacht, um zukünftig den Verein auch im Social Web professionell präsentieren zu können. Die Zusammenarbeit hat sich für MENTOR HAMBURG e.V. ausgezahlt: „Unser Spendenaufkommen hat sich erhöht. Dies lässt sich sicher auch auf die positive Berichterstattung und die PR-Maßnahmen zurückführen, die Laub & Partner für uns umgesetzt haben“, freut sich Mentorin und Vorstandsmitglied Eva Reinecke.

Für die Patenschaft kann sich jede Organisation bewerben, die folgende Bedingungen erfüllt:

- Sitz und Wirkungszentrum im Großraum Hamburg
- Anerkannte Gemeinnützigkeit
- Erkennbarer Bedarf an externer Unterstützung

Interessierte Organisationen können das Bewerbungsformular ab sofort unter www.laub-pr.com/agentur/soziales-engagement-pr herunterladen und bis zum 31. Mai 2014 einreichen. Die Entscheidung für den Sieger

fällt im Hause Laub & Partner durch Mehrheitsbeschluss der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Auf der Laub & Partner Webseite werden alle Anträge öffentlich präsentiert. So genießen die Bewerber Aufmerksamkeit, auch wenn sie keinen Zuschlag bekommen. Während der gesamten Laufzeit der Patenschaft sind sämtliche Projekte auf der Website einsehbar. Ausdrücklich gewollt ist, dass Unternehmen, die ebenfalls helfen wollen, auf Organisationen aufmerksam werden, die sie unterstützen möchten.

Über Laub & Partner

Laub & Partner – die Unternehmensberatung in Sachen Kommunikation – wurde 1993 gegründet. Die Hamburger Agentur betreut Unternehmen wie ILS Institut für Lernsysteme, TNT Express, ForestFinance und Neusoft Technology Solutions in verschiedenen Bereichen der Unternehmenskommunikation. Zu den Kernkompetenzen zählen Maßnahmen der Media Relations, Interne Kommunikation, Corporate Publishing, Corporate Design, Werbung, Social Media sowie CSR-Kommunikation. Gemeinsam mit SYSTEM + KOMMUNIKATION aus Regensburg entwickelt Laub & Partner – auf Basis der narrativen Kommunikationsanalyse „Storytelling“ – Konzepte für integrierte Kommunikationsmaßnahmen. Projekte im Bereich Neue und Interaktive Medien werden gemeinsam mit der im Jahr 2000 gegründeten Schwester-Agentur Conceptionist GmbH betreut. Im Qualitätsranking 2006 des PR-Magazins erreichte Laub & Partner den 6. Platz.

Kontakt:

Herdis Seibt • Laub & Partner GmbH
Kedenburgstr. 44 • 22041 Hamburg
Tel.: 040-656 972-15 • Fax: 040-656 972-50
E-Mail: herdis.seibt@laub-pr.com • www.laub-pr.com
Facebook: www.facebook.com/Laub.Partner